



Nou Informe d'Impacte Corporatiu de Lidl a Espanya de la consultora PwC

L'activitat de Lidl sosté gairebé 29.000 llocs de treball a Catalunya, un 65% més que fa sis anys

- **Durant l'exercici fiscal 2024, Lidl ha generat un impacte econòmic de gairebé 1.500 M€ en el PIB català, consolidant-se com un motor clau per al desenvolupament econòmic del territori, segons el darrer Informe d'Impacte Corporatiu de Lidl a Espanya de PwC**
- **A Catalunya, la província de Barcelona lidera la contribució de Lidl al PIB amb 820 M€, mentre que Girona destaca en ocupació, representant l'1,59% del total provincial**
- **En el conjunt de l'Estat, Lidl es consolida com a motor econòmic del país en assolir una contribució rècord de 9.238 M€ al PIB i vincular més de 190.900 llocs de treball directes, indirectes i induïts a la seva activitat**

Barcelona, 18 de desembre de 2025. – La cadena de supermercats Lidl consolida el seu paper com a motor econòmic i social de Catalunya. El seu impacte total (directe, indirecte i induït) s'aproxima als 1.500 milions d'euros el 2024, fet que suposa un creixement històric del 72% en els darrers sis anys i ja representa el 0,54% del PIB autonòmic. Aquesta activitat dona suport a la creació i al manteniment de gairebé 29.000 llocs de treball a la regió, reafirmant el compromís de Lidl amb el creixement sostenible de la comunitat catalana.

Aquestes són algunes de les principals conclusions de l'*Informe d'Impacte Corporatiu de Lidl a Espanya 2024* de PwC. Segons la consultora, durant els darrers sis anys, Lidl ha contribuït positivament a l'economia catalana amb més de 8.200 milions d'euros. D'aquesta xifra, gairebé un 18% correspon a l'últim exercici fiscal analitzat (2024).

Aquest creixement reforça el paper de Catalunya com a punt estratègic en la cadena de subministrament de Lidl i evidencia l'impacte positiu del seu model de col·laboració amb els 170 productors locals. En treballar de manera recurrent amb la indústria agroalimentària de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona, la companyia no només contribueix al desenvolupament i a la generació d'ocupació local, sinó que també es consolida com una plataforma clau d'internacionalització. De fet, el seu model de negoci garanteix que prop del 30% del volum de productes catalans es destini a mercats internacionals, impulsant la projecció de les empreses de la regió més enllà del territori nacional.



Un referent en la creació d'ocupació a Catalunya

Lidl reafirma el seu compromís amb Catalunya a través de la generació d'ocupació estable i de qualitat. La cadena es consolida com un actor clau en la dinamització del mercat laboral: en els darrers sis anys, l'ocupació total vinculada a la seva activitat ha crescut un 65,5%, xifra que avala la solidesa de la seva aposta regional. Avui dia, l'impacte de Lidl dona suport a la creació i al manteniment de gairebé 29.000 llocs de treball a la regió, desglossats en més de 3.800 empleats en plantilla (directes) i més de 25.000 llocs indirectes i induïts.

Juntament amb l'increment en el nombre d'empleats, Lidl ha reforçat la seva aposta per la igualtat d'oportunitats i la diversitat en l'entorn laboral. La companyia promou activament la presència de dones en llocs de lideratge i gestió. Així mateix, Lidl ha intensificat els seus esforços en la formació i el desenvolupament professional del seu equip, incrementant significativament el nombre d'hores impartides, amb l'objectiu d'enfortir les competències dels seus treballadors i garantir un creixement sostenible i equitatiu dins l'empresa.

Girona i Lleida, les més beneficiades en l'àmbit d'ocupació

El creixement de Lidl a Catalunya també es reflecteix en l'expansió i la consolidació de la seva activitat a totes les províncies de la comunitat. La província de Barcelona lidera en termes absoluts la contribució al PIB català, amb un impacte global de més de 820 milions d'euros el 2024. Per la seva banda, Girona ha experimentat un avanç especialment destacat, en gairebé duplicar la seva aportació a l'economia catalana en els darrers sis anys, fet que consolida el seu paper com a zona estratègica dins del territori.

En matèria d'ocupació, tot i que Barcelona rep el nombre més elevat de llocs de treball derivats de l'activitat de Lidl (15.190), Girona es posiciona com la província amb un impacte relatiu més alt en l'àmbit laboral (1,59% de l'ocupació provincial), seguida de Lleida (1,40%). El cas de Lleida destaca, a més, pel seu creixement sostingut, amb un increment del 89% en la creació de llocs de treball entre 2018 i 2024, fet que reforça el compromís de la companyia amb el desenvolupament i l'equilibri territorial de tot Catalunya.

Expansió de la xarxa de botigues

Recentment, la cadena ha reforçat la seva presència a la comunitat amb l'obertura de noves botigues ubicades a l'Ametlla de Mar (Ctra. TV-3025), Barcelona (C/ Gran de la Sagrera, 40) i l'Hospitalet de Llobregat (C/ Riera Blanca, 60), i ha reobert els seus establiments de Vic (Ctra. de la Guixa) i Manresa (Av. Dolors, 5-11) després de ser modernitzats i ampliat per oferir una millor experiència als clients. Amb aquesta ampliació de la seva xarxa comercial, la cadena continua apostant per botigues més eficients i sostenibles, dissenyades sota criteris de modernitat, digitalització i mínim impacte mediambiental.



Aquesta aposta s'ha concretat recentment amb la posada en marxa de la seva inversió logística més gran a Espanya, la nova plataforma de Martorell (Barcelona), que compta amb 66.000 m² de superfície, 144 molls de càrrega i una inversió de 140 milions d'euros. Aquest centre se suma als ja operatius de Montcada i Reixac -on també s'ubica la seva seu a Espanya- i Constantí (Tarragona), consolidant Catalunya com un dels eixos logístics clau de la companyia al país.

L'impacte de Lidl s'estén a tot el país

Les principals xifres a escala global reafirmen el compromís de la companyia amb l'economia espanyola, destacant el seu paper com a motor de creixement en assolir una contribució total al PIB espanyol de 9.238 milions d'euros el 2024, cosa que representa un creixement del 6,5% respecte a l'any anterior. L'activitat de Lidl va generar un total de 190.906 llocs de treball directes, indirectes i induïts en el conjunt de l'economia nacional, fet que va permetre sumar més de 10.000 nous llocs de treball. A més, el seu compromís amb el teixit productiu espanyol es tradueix en l'exportació de producte nacional per un valor rècord de 4.067 milions d'euros, consolidant-la com un dels principals ambaixadors de la Marca Espanya i el primer comprador de fruites i hortalisses del país.

El compromís de Lidl amb Espanya

Des de la seva responsabilitat com a gran empresa, Lidl treballa més que mai per reforçar el seu compromís amb Espanya i contribuir de manera decisiva al desenvolupament econòmic i social del país. En aquest sentit, la companyia continua generant valor compartit a tot el territori a través de l'obertura de noves botigues i plataformes logístiques, la creació d'ocupació estable i de qualitat, i la compra de producte nacional -impulsant i internacionalitzant els negocis dels seus Proveïdors-. Tot això estant a prop de col·lectius vulnerables amb projectes que permeten millorar les seves vides i sense renunciar a la sostenibilitat com a factor clau en tota la seva activitat, per oferir sempre la millor relació qualitat-preu als seus clients.

Sobre Lidl

Lidl és una cadena de distribució alimentària amb presència des de fa 30 anys a Espanya, on gràcies a la creixent confiança dels seus clients ja és el tercer operador del sector per quota de mercat. Actualment, l'empresa compta amb una xarxa de més de 700 botigues i 14 plataformes logístiques, i amb una plantilla de més de 19.700 persones. Lidl també col·labora estretament amb uns 860 proveïdors nacionals als quals ja compra producte per un valor de més de 7.900 M€ anuals, exportant-ne més de la meitat.

Lidl Supermercats és la filial a Espanya de l'alemanya Lidl Stiftung, companyia que forma part del Grup Schwarz, el quart operador mundial del sector de la distribució alimentària. Lidl, com a grup, és la cadena de supermercats líder a Europa i és present en més de trenta països, amb una estructura que inclou aproximadament 12.600 establiments, més de 230 centres logístics i una plantilla superior a 382.000 persones, guiada pels valors de pertinença, respecte, humilitat, confiança i rendiment.



Nota de premsa

Per a més informació:

Gabinet de Premsa - Lidl Espanya

[Sala de Premsa - Lidl Espanya](#)

Cristina Hernández cristina@nal3.com

Marta Rodríguez mrodriguez@nal3.com

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

