

2024

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - desembre 2024.

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida

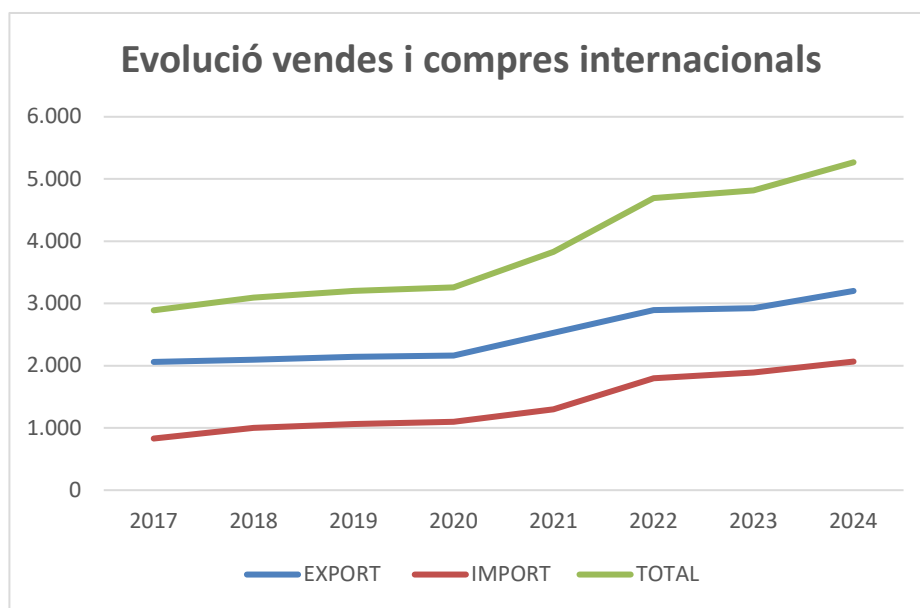


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària durant l'any 2024 la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals de 5.268 milions d'euros, amb un augment de 451,89 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 9,38% respecte l'any 2023.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
VENDES	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57
COMPRES	829,81	999,33	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,73	1.891,77	2.066,50
TOTAL	2.890,46	3.093,42	3.204,38	3.259,78	3.827,59	4.691,57	4.816,18	5.268,07

En milions EUR



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, en aquest exercici 2024 s'ha mantingut la tendència creixent dels últims anys i s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos en una situació convulsa en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les vendes internacionals continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres de tota la història, superant per primera vegada la xifra de 3.000 milions d'euros. Concretament, s'ha arribat als 3.201,57 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 9,48% respecte l'any 2023. En el mateix sentit, cal destacar que en l'últim quinquenni han augmentat un 49,32%.



Pel que fa al context de l'exercici, aquest s'ha caracteritzat pels següents factors:

- Context econòmic global:

L'economia global va mostrar una important resistència els anys 2022 i 2023, després del repunt de la inflació desencadenada per la invasió russa d'Ucraïna i el posterior augment del preu del petroli, del gas i altres matèries primeres. El ràpid augment dels tipus d'interès va acabar afectant menys del que es preveia l'activitat econòmica i l'ocupació, donant lloc a un escenari caracteritzat per una reducció de la inflació i unes xifres de creixement més modestes però positives.

En la mateixa línia, aquest 2024 s'ha caracteritzat per una fortalesa en el mercat laboral i una certa recuperació del poder adquisitiu de les llars, el que ha permès que les principals economies mundials hagin acabat tenint creixements superiors al que deien les previsions que s'anaven fent durant l'any. En aquest sentit, **Estats Units va créixer un 2,8%**, gràcies sobretot a una forta demanda interna, **la Xina ho va fer en un 4,8%**, i fins tot **la Unió Europea** va tancar l'any amb un creixement unes dècimes superior al que es preveia. Encara així, el creixement ha estat d'un **discret 0,8%**, sent **Espanya** la única de les grans economies que ha mostrat una certa fortalesa, **amb un creixement del 3,2%**, al que hi ha contribuït el sector exterior, el turisme i la reactivació del consum privat.

- Producció agrícola: El sector farratger ha viscut un any caracteritzat per un excés d'estoc tant a origen com a destí. Per altra banda, el nou tender impulsat pels Emirats Àrabs Units exigeix una dimensió de les paques que pocs productors de Catalunya i Aragó poden complir amb la maquinària de que disposen a les seves instal·lacions en l'actualitat. Addicionalment, Jordània està prioritant el consum de farratges produïts internament en detriment del d'importació a través de restriccions a l'hora d'atorgar llicències als operadors. Tots aquests factors **han empès els preus a la baixa i a un alentiment del comerç internacional**, tocant fons al mes de setembre. En l'últim trimestre de l'any s'ha iniciat una recuperació dels preus a mesura que els nivell d'estoc s'han anat esgotant.

Pel que fa a l'oli d'oliva, **els preus es van mantenir alts durant el primer trimestre de l'any** degut a que les previsions apuntaven a que podia no haver suficient estoc per enllaçar amb la collita 2025. **A partir del mes d'abril els preus van iniciar un procés de descens** que va tocar fons al mes de desembre, degut a diversos factors: per una banda, en el moment de la floració es va preveure una bona campanya 2025; en segon lloc a l'octubre es va conèixer que Portugal tenia una elevada producció que provocaria importacions al voltant dels 5€/litre, i, per últim, es confirmava també que hi hauria una bona producció al sud d'Espanya (a diferència de la producció lleidatana que va acabar obtenint uns rendiments més baixos degut a les pluges del mes d'octubre).

Per últim, la campanya de la fruita ha vingut marcada per una disminució de les restriccions al reg que hi havia hagut la campanya anterior pels problemes de sequera. **En l'àmbit de la fruita d'os**, tot i que la producció de préssec va ser baixa, empenyent-ne el seu preu a l'alça, **en termes globals es va produir un increment del volum d'exportació acompanyat també d'un increment dels preus.**

Pel que fa a la fruita de llavor, hi va haver una producció baixa de pera *conference* però relativament bona en la resta de varietats de pera i també en poma. En termes generals es pot concloure que **la producció de fruita de llavor va ser més aviat baixa però amb uns preus més elevats.**

- Disrupcions en la logística internacional: El conflicte que va començar al novembre de 2023 al Mar Roig va disparar el preu del transport. Davant l'amenaça de seguretat moltes navilieres van optar per desviar els vaixells cap a rutes alternatives, sobretot pel Cap de Bona Esperança, el que suposa més distància, més cost i més temps. Aquest canvi de ruta inicialment va produir un increment del cost del 350% i la dificultat d'algunes empreses per obtenir subministraments, tot i que el cost del transport poc a poc anant baixant i el diferencial ja no es tan elevat. Durant aquest 2024 els efectes dels atacs dels milicians huthis contra vaixells s'han accentuat, situant els preus dels nolis actuals al voltant d'un 200% més elevats que fa un any.
- Proteccionisme vs lliure comerç: Ens trobem davant de fets antagònics que, si bé no han tingut cap afectació en els resultats d'aquest exercici, caldrà veure quines implicacions tenen en el futur. D'una banda, han ressorgit amb força polítiques o discursos proteccionistes que, iniciades pels anuncis de la nova Administració dels Estats Units a imposar aranzels als productes originaris d'Europa, Xina, Canadà i Mèxic, han obtingut com a resposta l'amenaça d'imposar contramesures en el mateix sentit per part dels països afectats. I per altra banda, s'han negociat i modernitzat acords entre la Unió Europea i el Mercosur, Mèxic i Xile en favor del lliure comerç.
- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà del 2024 ha estat de 1,0824 USD per euro, mentre que l'any 2023 va ser molt similar (1,0813 USD per euro). Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

Pel que fa a les compres internacionals, aquestes també han augmentat de forma significativa, superant també les dades de l'any 2023 que fins a dia d'avui havien estat les millors de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 9,24% respecte l'exercici anterior, arribant als 2.066,50 milions d'euros, 174,73 més que l'any 2023.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2024 presenta un superàvit comercial de 1.135,07 milions d'euros amb un rati de cobertura del 154,93%.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
superàvit.**

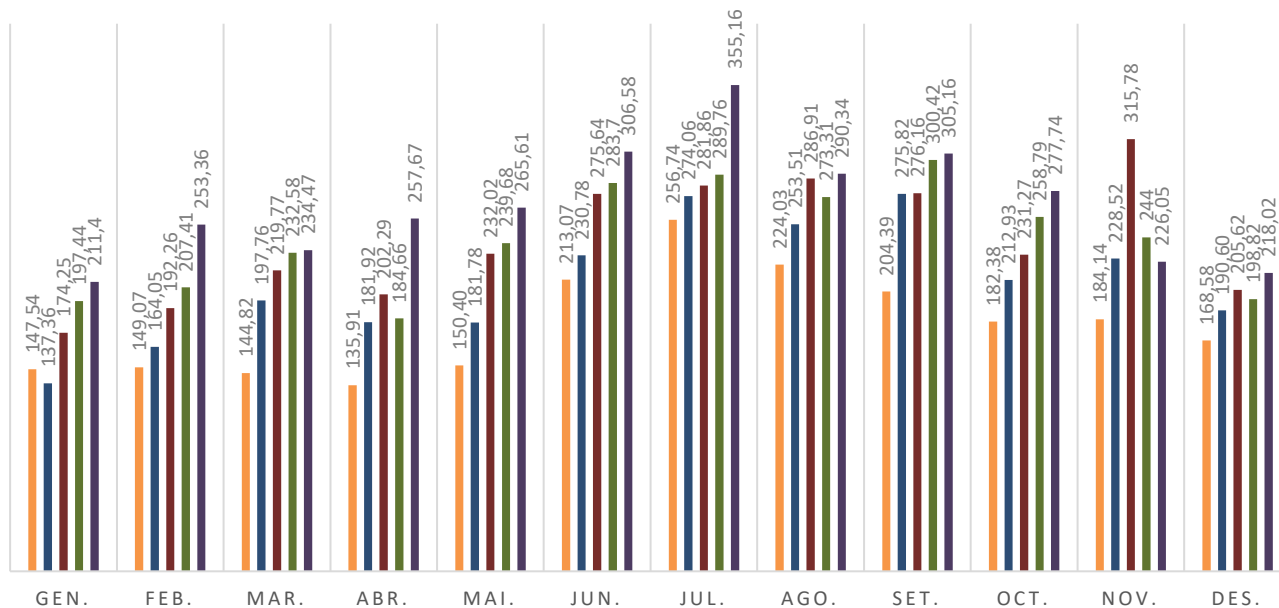
Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han disminuït un 0,32% respecte l'any de 2023, mentre que les espanyoles han augmentat un 0,10%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

Vendes internacionals per mesos

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gener	136,24	157,16	136,80	147,54	137,36	174,25	197,44	211,40
Febrer	143,04	153,60	128,96	149,07	164,05	192,26	207,41	253,36
Març	157,45	144,64	144,91	144,82	197,76	219,77	232,58	234,47
Abril	137,33	155,92	142,56	135,91	181,92	202,29	184,66	257,67
Maig	172,34	162,47	174,03	150,40	181,78	232,02	239,68	265,61
Juny	189,95	178,71	189,13	213,07	230,78	275,64	283,70	306,58
Juliol	222,21	240,27	248,70	256,74	274,06	281,86	289,76	355,16
Agost	213,39	218,81	220,45	224,03	253,51	286,91	273,31	290,34
Setembre	202,99	192,11	218,68	204,39	275,82	276,16	300,42	305,16
Octubre	181,20	195,49	207,37	182,38	212,93	231,27	258,79	277,74
Novembre	165,49	164,58	171,03	184,14	228,52	315,78	244,00	226,05
Desembre	139,02	130,35	161,40	168,58	190,60	205,62	198,82	218,02
TOTAL	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.983,84	2.924,41	3.201,57

Evolució mensual vendes

2020 2021 2022 2023 2024

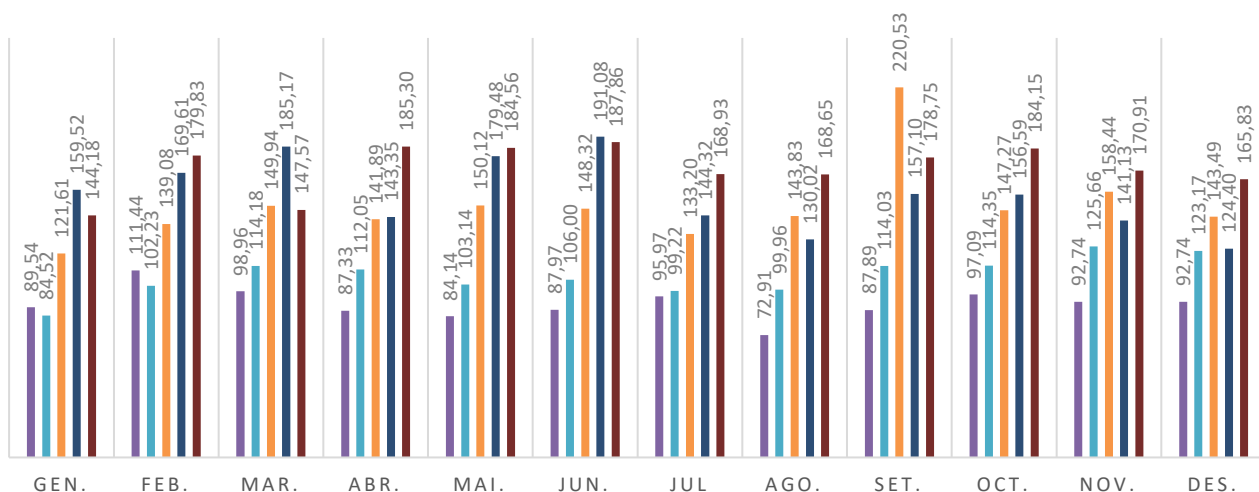


Compres internacionals per mesos

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gener	71,33	73,01	78,44	89,54	84,52	121,61	159,52	144,18
Febrer	63,69	68,35	80,74	111,44	102,23	139,08	169,61	179,83
Març	86,46	89,50	91,37	98,96	114,18	149,94	185,17	147,57
Abril	67,58	90,19	94,68	87,33	112,05	141,89	143,35	185,30
Maig	86,93	93,78	101,44	84,14	103,14	150,12	179,48	184,56
Juny	78,43	90,47	85,41	87,97	106,00	148,32	191,08	187,86
Juliol	67,32	86,50	95,76	95,97	99,22	133,20	144,32	168,93
Agost	65,37	73,66	76,83	72,91	99,96	143,83	130,02	168,65
Setembre	75,73	78,63	91,47	87,89	114,03	220,53	157,10	178,75
Octubre	82,61	89,32	99,40	97,09	114,35	147,27	156,59	184,15
Novembre	76,52	82,04	84,76	92,74	125,66	158,44	141,13	170,91
Desembre	70,84	83,91	80,03	92,74	123,17	143,49	124,40	165,83
TOTAL	892,81	999,33	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,73	1.891,77	2.066,50

Evolució mensual compres

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 68,87% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra lleugerament inferior a la del mateix període de l'any 2023 (69,82%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea se sol moure en valors que van entre el 65% i 70%.

	2020	2021	2022	2023	2024
Valor intercanvis internacionals	3.259,78	3.827,59	4.691,57	4.816,18	5.268,07
Valor intercanvis països UE	2.082,08	2.481,92	3.075,33	3.362,51	3.628,22
% intercanvis UE / total comerç internacional	63,87%	68,84%	65,55%	69,82%	68,87%

Dades en milions d'euros

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Var. 2024 / 23
Unió Europea	1.243,98	1.502,17	1.734,12	1.895,67	2.080,91	+9,72%
Resta d'Europa	222,53	266,24	273,49	303,04	312,76	+3,21%
Àfrica	144,54	122,58	110,59	148,56	141,18	-5,10%
Amèrica	205,78	243,08	285,11	270,56	323,76	+19,31%
Àsia	332,76	382,96	478,27	292,69	326,17	+12,00%
Oceania	11,48	12,05	12,26	13,89	16,79	+20,87%
TOTAL	2.161,07	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57	+9,43%

Dades en milions d'euros

Segons les dades anteriors, l'increment de les vendes internacionals s'ha produït en totes les àrees geogràfiques excepte al continent africà. Tot i que han augmentat més en altres regions les vendes a països de la Unió Europea continuen suposant el gruix més important de les vendes totals. Concretament, suposen un 64,99% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2023 suposaven un 64,82% del total.

	2021	2022	2023	2024
Valor de les vendes internacionals*	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57
Valor de les vendes a països membres de la UE*	1.502,17	1.734,12	1.895,67	2.080,81
% UE / total vendes internacionals	59,40%	59,92%	64,82%	64,99%

* Dades en milions d'euros

A nivell percentual, les vendes a països membres de la Unió Europea s'han incrementat un 9,77% respecte l'any 2023, principalment degut a importants creixements de les vendes als Països Baixos (+21,19%), Itàlia (+20,99%), Portugal (+15,71%) i França (+3,10%).

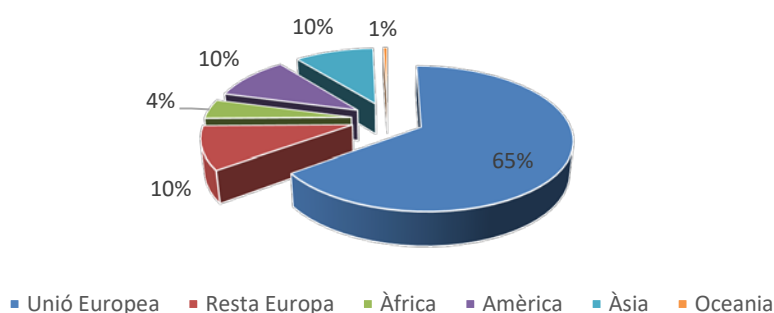
Per la seva part, les vendes als països del continent americà són les que més han augmentat amb un 19,31% (+53,20 milions d'euros). Aquest increment resulta principalment de l'increment de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units (+105,83%).

De la mateixa manera l'evolució també ha estat positiva al continent asiàtic, on les exportacions han augmentat un 12,00% gràcies a l'increment de les **vendes de productes agroalimentaris** (+48,35% i +7,90M€) i **béns d'equip** (+1.556% i +6,99M€) a Corea del Sud, les de **productes agroalimentaris** (+34,78% i +10,27M€) i **begudes** (+48,94% i +19,20M€) a Japó, i les d'**animals vius** al Líban (+147,20% i +8,95M€). Pel que fa a la resta de països europeus les vendes han crescut un 3,21% (9,72 milions d'euros), degut principalment a l'**augment de les vendes d'oli d'oliva i alimentació per animals de companyia a Rússia** (amb increments del 39,61% i el 42,13% respectivament). En el cas d'Oceania, les exportacions han augmentat un 20,87%.

Les vendes s'han incrementat en totes les àrees geogràfiques excepte a Àfrica, i en especial al continent americà.

Per contra, al continent africà les vendes han sofert una davallada del 5,10% (passant de 148,56 milions d'euros a 141,18) degut principalment a el descens de les vendes d'**animals vius a Marroc**, les quals han retrocedit un 40,47%, passant dels 58,83 milions d'euros de l'any 2023 als 35,02 milions del 2024.

Destins de les vendes internacionals



Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Regne Unit, seguit d'Estats Units, Andorra i Marroc. Són remarcables els increments que s'han produït a Estats Units, Japó, Països Baixos i Rússia, entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En particular, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 41,13% del les vendes internacionals totals, percentatge similar al de l'exercici 2023, quan va ser del 41,89%.

Ranking	Països	2024	2023	2022	2021	2020
1	Francia	688,01	667,32	643,07	518,21	405,87
2	Alemania	332,24	312,75	271,15	259,43	235,82
3	Italia	296,54	245,09	198,43	197,98	165,44
4	Portugal	212,40	183,56	174,50	145,83	96,85
5	Països Baixos	128,61	106,12	98,06	90,45	81,32
6	Reino Unido	125,01	130,56	104,18	107,90	78,98
7	Estados Unidos	121,04	90,03	104,71	77,25	63,07
8	Polonia	115,87	104,31	93,03	66,18	51,69
9	Andorra	111,49	115,91	111,26	91,68	81,21
10	Marruecos	70,92	85,84	42,57	43,02	35,47
11	Brasil	65,64	68,98	54,85	51,28	38,88
12	Japón	60,69	41,75	52,59	37,85	19,08
13	Bélgica	49,23	46,35	53,58	39,63	48,74
14	Emiratos Árabes Unidos	39,40	58,67	142,27	93,56	78,44
15	México	38,44	34,77	48,10	36,09	38,12
16	Arabia Saudita	37,16	43,01	57,28	65,38	53,73
17	Corea del Sur	34,70	19,71	36,55	18,91	17,05
18	Rumanía	34,66	30,28	31,03	25,30	20,67
19	Rusia	34,27	20,45	21,05	28,49	20,95
20	República Checa	31,47	26,61	16,38	12,58	13,41
21	China	29,61	26,47	46,76	57,47	60,13
22	Hungría	26,30	19,17	19,00	19,00	12,26
23	Austria	23,80	16,00	20,82	14,07	12,54
24	Grecia	22,49	18,17	21,30	19,56	19,31
25	Suïza	19,98	15,55	13,40	15,10	16,75
26	Israel	19,55	22,69	28,64	25,44	24,75
27	Líbano	17,03	7,46	38,41	17,18	1,28
28	India	16,24	17,70	11,89	9,58	9,94
29	Bulgaria	14,14	21,17	9,27	8,46	5,87

Ranking	Països	2024	2023	2022	2022	2020
30	Suecia	13,35	13,73	13,43	12,10	9,98
31	Finlandia	13,31	12,05	9,34	9,13	7,14
32	Letonia	11,92	11,87	6,09	5,37	11,51
33	Lituania	10,75	10,71	5,85	5,78	6,73
34	Chile	10,75	8,04	9,32	15,92	13,03
35	Dinamarca	10,08	9,13	14,09	21,56	15,49
36	Colòmbia	10,07	5,70	9,46	9,09	6,19
37	Argèlia	9,87	0,01	4,22	11,69	21,96
38	Ecuador	9,69	10,26	7,43	5,21	7,88
39	Costa Rica	9,42	7,53	9,03	6,64	3,95
40	Libia	9,36	1,64	13,15	10,62	41,19
41	Austràlia	8,97	7,21	5,14	4,85	5,83
42	Irlanda	8,64	9,60	7,70	6,62	5,08
43	Sudàfrica	8,45	9,75	7,51	7,02	5,89
44	Guatemala	8,40	3,82	3,81	2,74	1,71
45	Estonia	8,33	8,43	9,23	6,53	3,33
46	Eslovàquia	8,14	5,88	3,28	3,69	2,79
47	Malasia	8,10	3,31	4,35	2,59	2,78
48	Irán	7,62	4,80	4,56	2,21	1,80
49	Egipte	7,32	12,70	8,44	12,44	7,87
50	Cuba	7,11	5,24	1,81	4,41	6,64
51	Croàcia	7,10	4,66	4,03	3,74	3,48
52	Perú	6,92	5,12	6,10	8,19	8,71
53	Mauritània	6,66	4,27	3,95	6,65	4,28
54	Canadà	6,55	8,38	9,62	7,51	6,16
55	Nueva Zelanda	6,46	5,42	6,32	6,65	5,07
56	Jordània	6,41	5,06	11,09	5,67	17,38
57	Indonèsia	6,12	4,59	2,87	2,94	2,63
58	Turquia	6,03	4,24	7,68	6,72	12,99
59	República Dominicana	5,40	4,40	3,19	3,58	2,61
60	Senegal	5,29	4,63	4,19	3,41	3,50
61	Chipre	5,09	3,91	3,60	3,74	3,30
62	China-Hong Kong	4,85	3,87	5,30	6,53	7,00
63	Singapur	4,55	4,70	6,13	8,20	7,24
64	Noruega	4,41	6,09	4,13	2,60	3,12
65	Túnez	4,37	6,98	6,26	7,32	4,83
66	Azerbaidjany	4,15	0,63	1,15	0,58	1,84
67	Sèrbia	4,05	2,82	4,20	5,47	3,11
68	Malta	4,03	4,31	3,71	3,65	2,84
69	Panamà	3,93	3,55	2,53	1,96	1,13
70	Pakistan	3,78	3,05	2,66	2,81	2,67
71	Ucraïna	3,55	4,20	3,08	5,20	3,74
72	El Salvador	3,49	1,80	2,29	1,97	1,39

Ranking	Països	2024	2023	2022	2022	2020
73	Argentina	3,42	2,85	3,39	2,70	2,41
74	Kazajstán	3,40	2,04	2,74	1,65	0,82
75	Tailandia	3,26	2,70	2,36	1,29	1,59
76	Venezuela	3,22	1,13	0,71	0,56	0,13
77	Ghana	2,97	2,25	2,04	2,56	1,85
78	Costa de Marfil	2,85	4,80	2,75	2,20	1,51
79	Filipinas	2,42	2,56	2,98	6,30	4,04
80	Qatar	2,20	2,23	2,66	3,45	5,59
81	Nicaragua	2,18	2,11	1,48	1,31	0,80
82	Kuwait	2,14	1,03	2,06	2,08	2,66
83	Uruguay	2,13	2,98	2,91	2,20	0,74
84	Taiwán	2,13	2,13	1,85	2,34	1,64
85	Iraq	2,00	2,20	0,67	0,48	0,28
86	Eslovenia	1,97	1,74	1,25	0,85	0,88
87	Luxemburgo	1,84	2,03	2,48	2,49	1,54
88	Vietnam	1,70	2,96	3,39	2,93	2,16
89	Belice	1,65				
90	Honduras	1,62	1,38	1,67	1,10	0,67
91	Guinea (Conakry)	1,56	1,31	0,88	0,62	1,55
92	Paraguay	1,53	0,75	0,82	0,72	0,44
93	Guinea Ecuatorial	1,51	2,34	2,36	1,91	1,53
94	Georgia	1,42	0,53	1,31	1,45	1,22
95	Bielorrusia	1,33	0,54	0,67	0,49	0,16
96	Moldavia	1,20	0,49	0,62	0,42	0,40
97	Seychelles	1,19	1,43	0,01		0,00
98	Angola	1,11	0,54	0,65	0,22	0,11
99	Kenia	1,06	1,93	1,58	1,37	0,68
100	Camboya	0,98	0,42	0,37	0,45	0,31
101	Uzbekistán	0,95	0,86	0,44	0,47	0,31
102	Rep Centrafricana	0,87	1,29	1,23	1,26	1,19
103	Kirguistán	0,78	1,06	0,06	0,00	0,00
104	Bolivia	0,76	1,44	1,72	2,50	0,92
105	Mali	0,75	1,25	1,71	1,88	2,50
106	Polinesia Francesa	0,67	0,52	0,33	0,19	0,21
107	Uganda	0,55	0,59	0,50	0,28	0,19
108	Ruanda	0,53	0,37	0,16	0,09	0,14
109	Mongolia	0,51	0,24	0,19	0,18	0,07
110	UE sin determinar	0,50	0,72	0,39	0,24	0,10
111	Macedonia	0,48	0,87	1,09	1,20	0,22
112	Nepal	0,45	0,31	0,27	0,19	0,27
113	Liberia	0,42	0,46	0,95	0,95	0,94
114	Bangladesh	0,40	0,31	0,09	0,15	0,67

Ranking	Països	2024	2023	2022	2022	2020
115	Congo	0,40	0,06	0,20	0,14	0,20
116	Nigèria	0,40	0,49	0,70	0,37	0,31
117	Sierra Leona	0,39	0,25	0,73	0,71	0,32
118	Nueva Caledonia	0,39	0,46	0,36	0,29	0,28
119	Papúa Nueva Guinea	0,30	0,28	0,10	0,06	0,08
120	Bosnia Herzegovina	0,30	0,36	0,44	0,23	0,09
121	Etiopía	0,29	0,12		0,90	1,26
122	Omán	0,29	1,65	0,87	1,10	1,43
123	Myanmar	0,28	0,25	0,27	0,33	0,33
124	Armènia	0,25	0,69	2,15	0,04	0,10
125	Brunèi	0,25	0,12	0,15	0,18	0,12
126	Togo	0,25	0,15	0,08	0,14	0,01
127	Madagascar	0,24	0,13	0,04	0,15	0,05
128	Albània	0,22	0,19	0,30	0,06	0,05
129	Gabón	0,21	0,55	0,71	0,66	0,92
130	Mauricio	0,20	0,38	0,05	0,51	0,68
131	Gibraltar	0,19	0,19	0,31	0,21	0,16
132	Burkina Faso	0,19	0,03	0,73	0,08	1,30
133	Yemen	0,19	0,16		0,01	0,02
134	Islandia	0,18	0,03	0,10	0,09	0,08
135	Guinea Bissau	0,15	0,17	0,38	0,37	0,25
136	Maldivas	0,13		0,05	0,11	0,12
137	Camerún	0,12	0,12	0,04	0,06	0,15
138	Jamaica	0,11	0,19	0,08	0,06	0,07
139	Mozambique	0,10	0,18	0,21	0,03	0,09
140	Curaçao	0,10		0,00	0,02	0,05
141	Gàmbia	0,10	0,32	0,44	0,56	0,14
142	Namíbia	0,09		0,00	0,12	0,03
143	Djibouti	0,09	0,13		0,12	0,26
144	Tanzània	0,07	0,29	0,26	0,04	0,05
145	Rep. Democ.del Congo	0,07	0,12	0,27	0,05	0,02
146	Montenegro	0,07	0,22	0,09	0,12	0,05
147	Cabo Verde	0,07	0,22	0,28	0,14	0,11
148	Santo Tomé Y Príncipe	0,06	0,03	0,01		
149	Avit Buq/Aeron T	0,05	0,20	0,69	0,25	0,36
150	Aruba	0,05		0,00	0,02	0,03
151	Somàlia	0,05	0,03	0,03	0,13	0,29
152	San Martín (parte neerland.)	0,05		0,00		0,00
153	Síria	0,05	0,09	0,14	0,08	0,14
	Otros	0,20	0,39	0,77	0,92	1,28
	Total	3.201,57	2.924,41	2.893,84	2.529,08	2.161,07

Dades en milions d'euros

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



Itàlia: les vendes a aquest país han augmentat un 20,72% (51 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les vendes d'oli d'oliva**, les quals han crescut un 69,47%, passant d'un valor de 79,79 milions d'euros l'any 2023 a 139,70 milions l'any 2024, **així com també a les de productes carnis i transformats**, les quals han augmentat un 86,78%, passant d'11,77 milions d'euros a 21,95 milions. Les vendes a Itàlia han augmentat gairebé un 80% en els últims cinc anys.



Portugal: les vendes a aquest país no han deixat de créixer en els últims anys. Aquest 2024 s'han incrementat un 15,96% (28 milions d'euros) degut a l'**augment de les vendes d'oli d'oliva**, les quals han augmentat un 204% (+7M€), al de les de **cables elèctrics**, que han augmentat un 25% (+6,94M€), i al de les de **productes químics**, amb un augment del 87% (+7,04M€).



Països Baixos: en aquest cas les vendes han augmentat un 22,42%. La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les vendes de sucs (+238% i +13,97M€)**.



Estats Units: les vendes a aquest mercat s'han incrementat un 33,42% (31 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment del valor de les exportacions d'oli d'oliva**, les quals han crescut un 105,29%, passant d'un valor de 38,78 milions d'euros l'any 2023 a 79,60 milions l'any 2024.



Japó: les vendes a aquest país han augmentat un 45,37% (+18,94 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són les **exportacions de carn de porcí congelada**, les quals han passat de 15,67 milions d'euros l'any 2023 a 29,04 milions d'euros aquest 2024 (+85%), així com a **les exportacions d'oli d'oliva**, les quals han passat de 10,89 milions d'euros l'any passat a 16,95 milions aquest 2024 (+55%).



Rússia: les vendes a aquest país han augmentat un 67,60% (+13,82 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són **les exportacions d'oli d'oliva**, les quals **han passat de 8,76 milions d'euros l'any passat a 16,23 milions aquest 2024**, així com també les d'**alimentació per animals de companyia**, que han passat de tenir un valor de 8,83 milions d'euros l'any 2023 a 12,55 milions aquest 2024.



Marroc: Les exportacions a aquest mercat han sofert una davallada del 17,51%, la qual s'explica per **la caiguda de les exportacions d'animals vius de l'espècie bovina**, les quals han passat de suposar 55,25 milions d'euros l'any 2023 a només 24,83 milions d'euros aquest 2024.



Emirats Àrabs Units: les exportacions a aquest mercat d'Orient Mitjà han sofert una davallada del 31,13%, confirmant la tendència descendent que va començar després de les històriques dades de l'any 2022. Aquesta davallada s'explica per **la caiguda de les exportacions d'alfals deshidratat**, les quals van ser de 38,66 milions d'euros l'any 2023 pels 21,61 milions d'aquest 2024 (-42,72%).



Aràbia Saudita: en la mateixa línia que als Emirats Àrabs Units, les exportacions a Aràbia Saudita han disminuït un 13,59%, bàsicament degut a la **davallada de les vendes d'alfals deshidratat**, les quals han estat de 21,05 milions d'euros pels 30,28 milions de l'any 2023.



Bulgària: Les vendes a aquest mercat han sofert una davallada del 33,43%, la qual s'explica per **la caiguda de les vendes de blat triturat**, que han passat de suposar 6,83 milions d'euros l'any 2023 a ser inexistents aquest 2024.

2.b. Compres internacionals

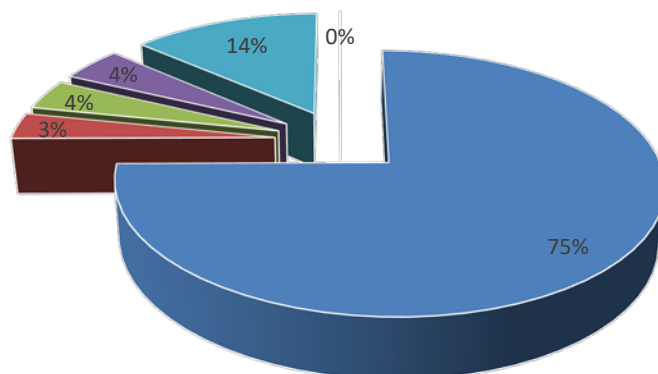
Pel que fa a les compres internacionals, **la dependència de la Unió Europea** és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 74,88% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari, dada una mica inferior a la de l'any 2023 (77,54%).

	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Var. 2024 / 2023
Unió Europea	979,75	1.341,21	1.466,84	1.547,41	+5,58%
Resta d'Europa	30,93	43,25	56,91	68,89	+21,05%
Àfrica	40,64	59,41	58,05	79,98	+37,63%
Amèrica	47,67	118,24	87,48	90,57	+3,52%
Àsia	194,78	232,79	220,63	278,40	+26,38%
Oceania	1,74	2,83	1,86	1,25	-33,22%
TOTAL	1.298,51	1.797,73	1.891,77	2.066,50	+9,32%

**Dades en milions d'euros*



Origen de les compres internacionals



■ UNIÓN EUROPEA ■ RESTA EUROPA ■ ÀFRICA ■ AMÈRICA ■ ÀSIA ■ OCEANIA

Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, l'any 2024 les compres internacionals han augmentat en tots els orígens excepte a Oceania, on s'han reduït un 33,22%. Pel que fa a la resta, podem observar que les importacions procedents d'Àfrica són les que més han augmentat percentualment (+37,63%), seguides per les del continent asiàtic (+26,38%), les de països europeus de fora de la Unió Europea (+21,05%), les de la Unió Europea (+5,58%), i, finalment, les del continent americà (+3,52%).

Principals mercats proveïdors de Lleida

Ranking	Països	2024	2023	2022	2021	2020
1	Francia	421,10	386,79	416,29	292,45	278,28
2	Països Baixos	211,33	210,97	166,22	143,93	118,31
3	Italia	167,93	147,14	149,34	127,48	101,76
4	China	166,18	133,36	156,14	145,98	103,81
5	Alemania	164,10	149,11	136,11	110,46	98,09
6	Bèlgica	113,98	91,22	82,26	65,30	47,88
7	Portugal	78,69	54,30	63,39	56,91	53,07
8	Rumania	62,96	27,12	11,21	6,38	5,06
9	Túnez	54,11	19,90	25,45	30,16	46,55
10	Lituania	47,13	87,62	15,08	14,07	9,53
11	Polonia	41,91	39,80	34,87	20,68	16,34
12	Vietnam	41,87	17,95	18,60	11,61	9,96
13	Bulgaria	40,04	22,08	10,73	4,95	2,78
14	Costa Rica	35,32	23,27	16,96	4,79	0,70
15	República Checa	30,06	27,16	20,99	15,52	9,32
16	Suecia	29,75	27,11	31,33	21,91	19,05
17	Austria	24,95	23,22	18,46	20,32	17,80
18	Dinamarca	24,08	54,91	58,37	10,81	13,65
19	Turquia	23,54	22,39	19,21	11,04	9,55
20	Argentina	22,63	22,36	12,05	11,63	7,96
21	India	17,98	16,85	10,32	7,74	5,19

Ranking	Països	2024	2023	2022	2021	2020
22	Grecia	17,56	26,45	14,71	8,90	8,34
23	Irlanda	16,65	9,63	15,25	8,53	10,00
24	Estonia	12,86	21,04	3,45	2,72	1,01
25	Estados Unidos	12,57	19,37	12,07	9,98	7,73
26	Reino Unido	12,16	12,02	9,42	8,13	20,97
27	Hungría	10,57	10,93	9,61	7,72	6,77
28	Corea del Sur	10,47	10,77	9,06	7,24	5,66
29	UE sin Determinar	10,15	11,72	26,91	13,37	9,41
30	Ucrania	9,32	6,58	2,59	1,44	2,50
31	Sudáfrica	9,19	19,51	17,70	4,75	2,00
32	Moldavia	9,15	1,30	0,41	0,32	0,05
33	Brasil	8,66	4,35	5,54	2,25	1,43
34	Egipto	8,62	9,90	5,74	3,17	1,34
35	Tailandia	8,35	7,92	8,55	5,97	4,81
36	Serbia	7,74	8,81	7,73	6,12	4,46
37	Letonia	6,43	13,35	42,40	15,11	5,19
38	Pakistán	6,39	4,00	4,62	1,81	0,44
39	Marruecos	5,61	4,91	5,13	1,80	1,41
40	Emiratos Árabes Unidos	5,53	0,83	5,16	0,26	0,13
41	Eslovenia	5,08	4,34	4,07	1,33	1,00
42	Indonesia	4,98	2,77	1,22	0,74	0,80
43	Finlandia	4,94	13,46	1,46	1,79	1,41
44	Perú	4,40	7,74	6,21	6,44	0,08
45	Taiwán	3,88	5,25	4,77	2,09	2,14
46	Chile	3,65	6,74	6,94	6,74	4,00
47	Eslovaquia	3,21	4,20	3,77	2,75	2,75
48	Suïza	3,07	1,34	1,81	4,24	1,71
49	Japón	2,39	2,13	1,74	1,58	2,01
50	Arabia Saudita	2,01	1,66	2,85	3,24	1,96
51	China-Hong Kong	2,00	1,87	0,55	2,34	0,46
52	Noruega	1,89	2,71	0,56	0,36	0,12
53	México	1,54	2,10	57,54	2,67	1,94
54	Singapur	1,44	0,50	0,13	0,35	0,39
55	Luxemburgo	1,20	2,08	4,73	6,07	0,91
56	Sri Lanka	1,06	0,68	0,22	0,18	0,08
57	Senegal	1,01	1,17	0,03	0,30	0,19
58	Canadá	0,95	0,88	0,74	0,75	0,71
59	Israel	0,88	2,00	2,39	1,70	2,38
60	Nueva Zelanda	0,83	1,52	2,31	1,54	1,17
61	Bangladesh	0,82	0,94	1,05	0,73	0,67
62	Andorra	0,70	0,46	1,11	1,08	0,72
63	Costa de Marfil	0,65	0,00	0,00	0,04	0,00
64	Camboya	0,58	0,43	0,19	0,14	0,20

Ranking	Països	2024	2023	2022	2021	2020
65	Croàcia	0,54	0,89	0,08	0,10	0,01
66	Líban	0,52	0,00	0,09	0,13	0,00
67	Islandia	0,43	0,60	0,09	0,26	0,29
68	Ecuador	0,37	0,10	0,03	0,01	0,00
69	Austràlia	0,36	0,16	0,51	0,20	0,30
70	Macedònia	0,35	0,00	0,00	0,00	0,00
71	Ghana	0,33	0,00	0,01	0,00	0,00
72	Mauritània	0,26	0,62	0,91	0,24	0,04
73	Guatemala	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00
74	Chipre	0,23	0,16	0,12	0,09	0,02
75	Irán	0,23	0,14	0,96	0,09	0,00
76	Rússia	0,23	0,49	0,21	0,18	0,23
77	Kirguistán	0,21	0,32	0,08		
78	Malasia	0,16	3,09	3,55	0,15	0,61
79	Països-Terr No Det	0,15	0,00	0,01	0,01	0,01
80	Filipinas	0,14	0,20	0,23	0,02	0,02
81	Bòsnia Herzegovina	0,11	0,15	0,05	0,01	0,01
82	Madagascar	0,11	0,12	0,02	0,00	0,00
83	Myanmar	0,10	0,10	0,08	0,08	0,03
84	Paraguai	0,09	0,22	0,05	0,00	0,00
85	Colòmbia	0,06	0,08	0,05	0,12	0,08
86	Islas Tokelau	0,06	0,04	0,01	0,00	
87	Jordània	0,05	5,86	0,01	0,00	0,00
88	Tayikistán	0,04	0,00		0,00	0,00
89	Albania	0,04	0,02	0,01	0,00	0,00
90	Geòrgia	0,04	0,02	0,12	0,23	0,33
91	República Dominicana	0,04	0,04	0,02	0,03	0,01
92	Bahréin	0,03	0,11	0,00	0,00	0,01
93	Armènia	0,03	0,03	0,00	0,00	0,00
94	Sierra Leona	0,03	0,00	0,00	0,00	
95	Nicaragua	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00
96	Mozambic	0,03	0,01	0,82		0,00
97	Etiopía	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00
98	Níger	0,01				
99	Eritrea	0,01	0,00			
	Total	2.066,50	1.891,77	1.797,73	1.298,51	1.098,71



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:



França: les adquisicions d'aquest país han augmentat un 8,87% (34 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les compres d'animals bovins vius**, les quals han crescut un 41,85%, passant d'un valor de 27,48 milions d'euros l'any 2023 a 38,51 milions l'any 2024, **així com també a les d'oli de gira-sol**, les quals han crescut un 133,79%, passant d'un valor de 5,47 milions d'euros l'any 2023 a 12,78 milions l'any 2024. Finalment, **les compres de malla de fibra de vidre**, han augmentat un 61,42% i 7,43 milions d'euros.



Itàlia: les compres a aquest país s'han incrementat un 15,32% (20,79 milions d'euros) degut a l'**augment de les compres de roba i calçat esportiu**, les quals han passat de 490.000€ a 8,16 milions d'euros, així com també a les de **diversos productes tecnològics i industrials**, que han augmentat un 12,81% (+7,89M€).



Xina: en aquest cas les importacions han augmentat un 24,68%. La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les compres de productes químics (+258% i +19,44M€)**, així com també **les d'aparells d'il·luminació**, que han passat de 18,07 milions d'euros l'any 2023 a 25,05 milions l'any 2024 (+38,66%).



Bèlgica: les adquisicions d'aquest mercat s'han incrementat un 25,03% (22 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment del valor de les compres d'automòbils**, amb un creixement del 338,92% i passant d'un valor de 9,38 milions d'euros l'any 2023 a 37,30 milions l'any 2024.



Portugal: les compres a aquest país han augmentat un 46% (+24,39 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són les **adquisicions d'oli d'oliva**, les quals han passat de 7,22 milions d'euros l'any 2023 a 20,08 milions d'euros aquest 2024 (+178%).



Romania: les compres a aquest país han augmentat un 132,25% (+35,84 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són **les compres de cereals**, les quals **han passat de 20,38 milions d'euros l'any 2023 a 54,67 milions aquest 2024** (+168,19%).



Tunísia: les importacions d'aquest país han augmentat un 171,87% (+34,21 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són **les importacions d'oli d'oliva**, les quals **han passat de 19,64 milions d'euros l'any 2023 a 48,81 milions aquest 2024**.



Vietnam: les importacions d'aquest país han augmentat un 133,24% (+23,92 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són **les importacions de filferro d'acer**, les quals **han passat de ser inexistents l'any passat a assolir els 12,59 milions aquest 2024**, així com també les de **components i accessoris per a la indústria de l'automoció**, que han passat de tenir un valor de 14,10 milions d'euros l'any 2023 a 23,27 milions aquest 2024 (+64,98%).



Lituània: Les adquisicions a aquest mercat han sofert una davallada del 46,21%, la qual s'explica per **la caiguda de les compres de cereals**, passant de suposar 83,24 milions d'euros l'any 2023 a només 46,19 milions d'euros aquest 2024.



Dinamarca: igual que en el cas anterior, les compres a aquest mercat han sofert una davallada del 56,15%, explicada per **la caiguda de les compres de cereals**, que van ser de 13,29 milions d'euros mentre que l'any 2023 havien arribat als 43,81 milions (-69,66%).



Grècia: en el cas de les adquisicions a Grècia, han disminuït un 33,61%, principalment degut a la **davallada de les compres d'oli d'oliva**, les quals han estat de 9,14 milions d'euros pels 17,25 milions de l'any 2023.



Sudàfrica: Les importacions procedents d'aquest mercat han sofert una davallada del 52,89% que s'explica per **la caiguda de les importacions de cítrics**, que han passat de suposar 17,20 milions d'euros l'any 2023 a 6,75 milions aquest 2024.

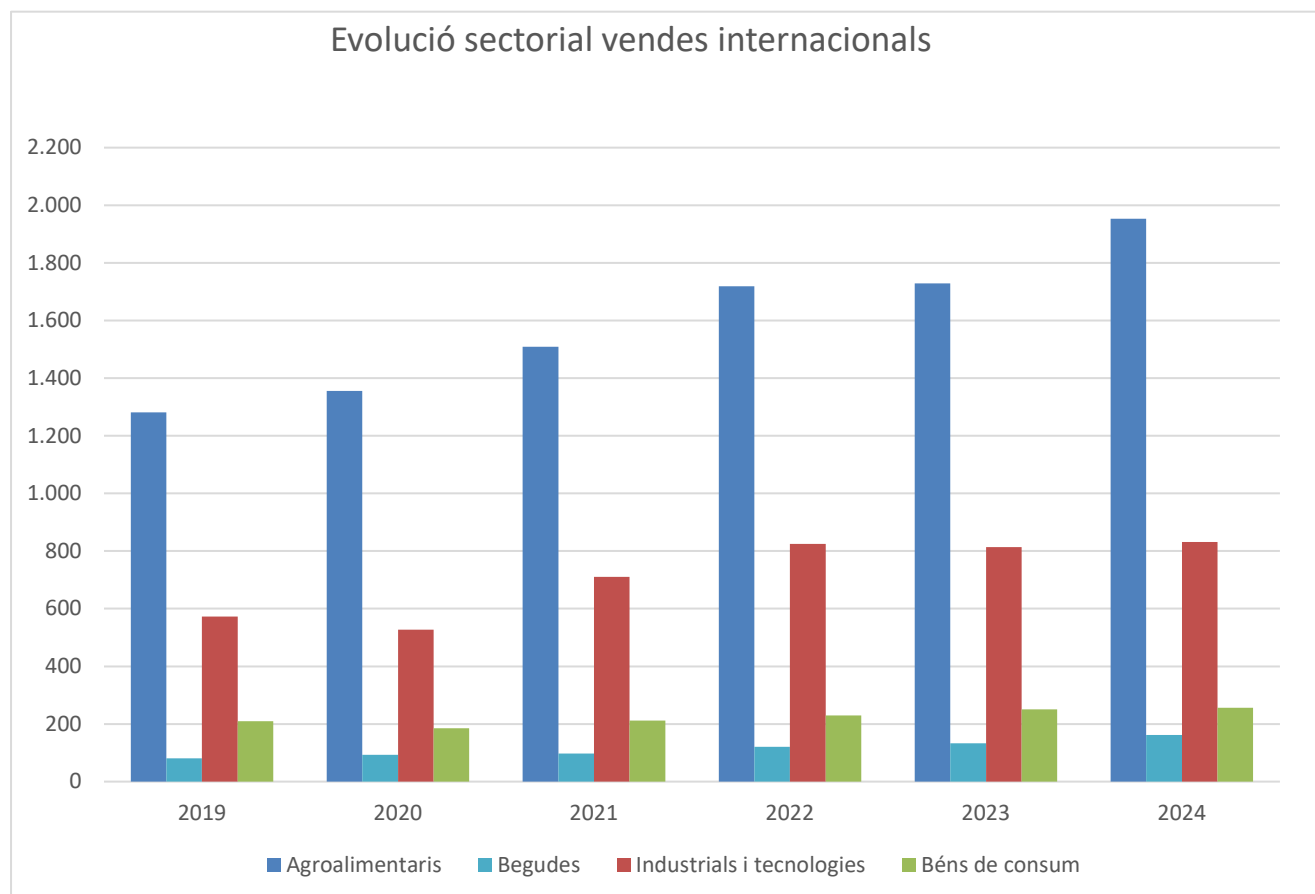
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Com es pot apreciar a continuació, les vendes de productes agroalimentaris i begudes han augmentat significativament, mentre que les de béns industrials, tecnologia i béns de consum ho han fet de manera més lleugera. Concretament, les vendes de productes agroalimentaris han augmentat un 13,11%, mentre que les de begudes ho han fet un 22,45%. Per la seva part, les vendes de béns de consum han crescut un 2,31% i les de productes industrials i tecnologia ho han fet un 1,74%.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 24/23
Agroalimentari	1.281,66	1.355,39	1.509,43	1.718,76	1.728,34	1.953,06	+13,11%
Begudes	80,28	92,58	97,12	120,89	132,47	161,44	+22,45%
Industrials i tecnologia	572,89	527,40	710,24	824,86	813,36	831,01	+1,74%
Béns de consum	209,21	185,69	212,28	229,32	250,25	256,06	+2,31%
Total	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57	+9,43%

Xifres en milions d'euros.



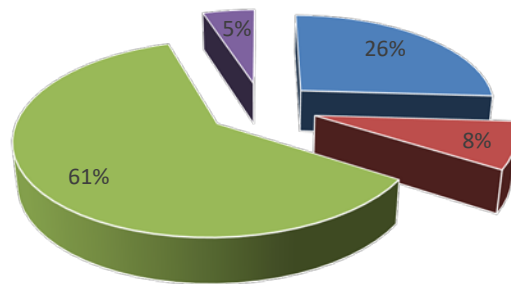
Cal destacar el paper predominant del sector agroalimentari amb una xifra de 1.953,06 milions d'euros i representant un 61% del total, registrant-se un increment de 224,72 milions d'euros respecte l'any 2023. Els principals productes agroalimentaris exportats són l'oli d'oliva, la fruita i els productes carnis.

En segon lloc, el 25,96% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres que està concentrat en les vendes de components per a l'emmagatzematge, components i accessoris d'automoció, i materials per a la construcció.

El sector de béns de consum representa el 5% del total de les vendes internacionals lleidatanes. Aquest sector està encapçalat pels mobles i perfumeria i cosmètica.

Per últim, el 5,04% restant correspon al sector de les begudes. Els principals productes d'aquest capítol són els sucres de fruita, la cervesa i altres begudes alcohòliques.

Representació sectorial vendes internacionals 2024



■ Industrials i tecnologies ■ Béns de consum ■ Agroalimentari ■ Begudes

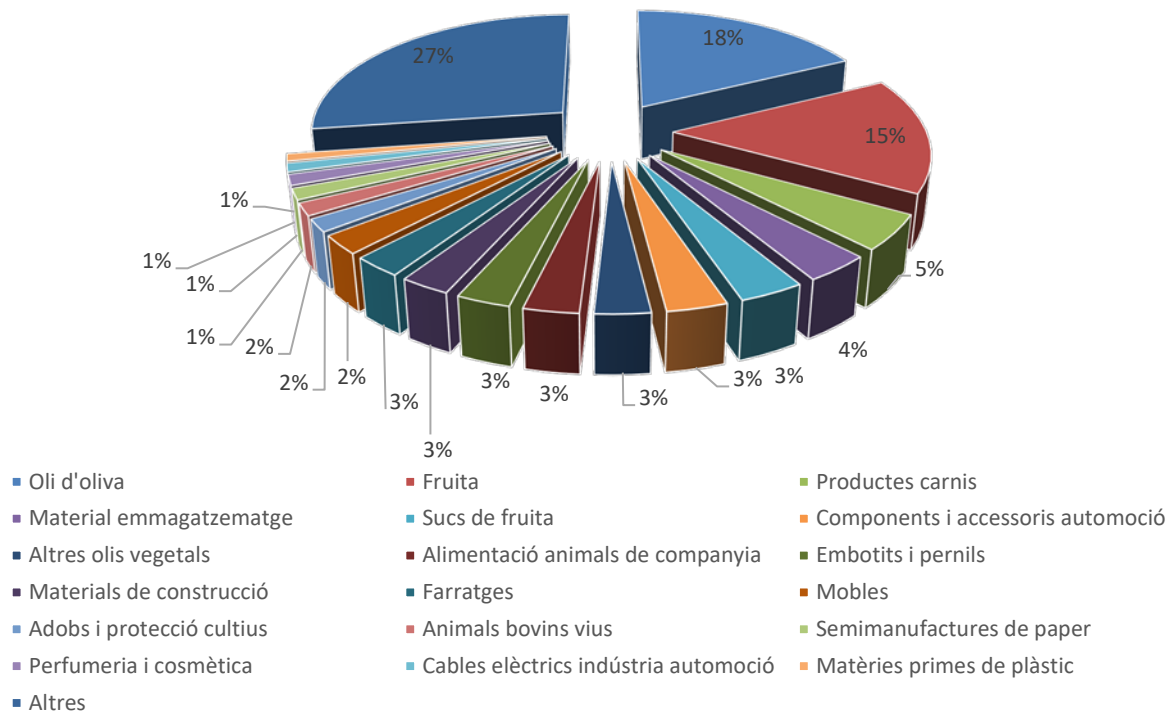


En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb els resultats dels quatre exercicis anteriors.

	2020	2021	2022	2023	2024	var. 24/23
1 Oli d'oliva	221,88	235,11	315,08	371,20	550,65	+47,78%
2 Fruita	364,58	403,35	394,21	442,50	480,72	+8,50%
3 Productes carnis (refrigerats i congelats)	96,90	98,28	114,09	126,02	145,04	+15,08%
4 Matèries primes per indústria emmagatzematge	38,68	75,81	105,14	124,94	111,70	-11,49%
5 Sucos de fruita	57,70	55,57	76,14	79,34	108,01	+35,67%
6 Components i accessoris indústria automoció	47,68	53,81	67,85	77,85	100,65	+29,68%
7 Altres olis vegetals	44,68	59,33	102,70	88,16	91,95	+4,31%
8 Alimentació animals companyia	48,52	56,50	68,07	78,74	91,46	+16,15%
9 Embotits i pernils	64,02	70,50	73,47	83,53	89,59	+7,25%
10 Materials de construcció	34,53	89,46	94,87	94,09	83,38	-11,38%
11 Farratges i palla	134,52	179,97	228,92	100,77	83,10	-16,55%
12 Mobles	37,19	38,52	70,99	76,85	76,61	-0,30%
13 Adobs i altres productes per la protecció de cultius	33,20	36,28	46,68	46,59	52,03	+11,81%
14 Animals bovins vius	43,92	39,71	52,33	72,66	50,56	-30,25%
15 Paper i les seves manufactures	52,97	75,59	90,54	42,91	45,25	+5,52%
16 Aliment. animal (exc. pinsos, farratges i alim. mascotes)	18,31	20,33	32,98	41,59	45,07	+8,38%
17 Perfumeria i cosmètica	29,06	35,31	32,81	41,64	43,27	+4,30%
18 Conserves de fruita	24,47	32,99	35,41	31,95	36,90	+15,49%
19 Cables elèctrics per indústria automoció	0,00	14,66	23,27	27,85	34,82	+25,06%
20 Matèries primes i semimanufact. de plàstic	15,27	18,34	18,70	24,82	30,40	+22,42%
Subtotal	1.408,08	1.689,43	2.044,23	2.073,98	2.351,16	
Altres productes	752,98	839,65	849,61	850,42	850,41	
Total	2.161,07	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57	+9,43%

* Dades en milions d'euros.

Productes venuts en mercats internacionals 2024



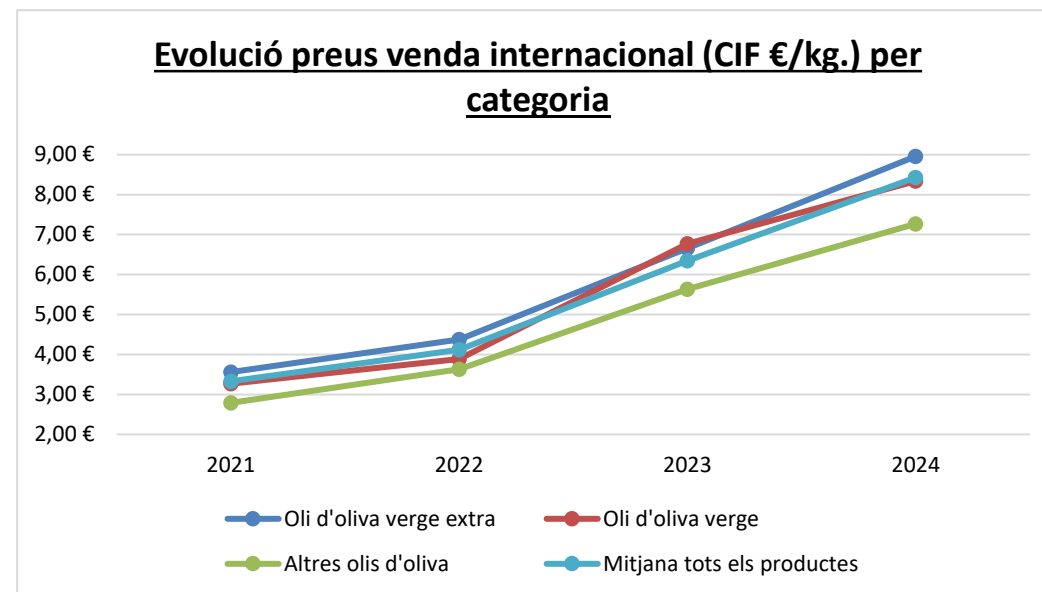
Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- **Oli d'oliva:** les vendes d'oli d'oliva han viscut un augment del 47,78%. Aquest increment ve donat per un creixement significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda també ha augmentat però ho ha fet molt menys (un 11,17%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat un 32,50%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant els últims exercicis. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2021			2022			2023			2024		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	48.638,05	173,38	3,56	49.161,21	215,43	4,38	37.435,75	249,33	6,66	43.016,33	385,24	8,96
Oli d'oliva verge	729,23	2,38	3,27	621,92	2,42	3,89	2.911,89	19,72	6,77	2.930,51	24,43	8,34
Altres olis d'oliva	21.270,17	59,35	2,79	26.777,16	97,23	3,63	18.133,02	102,14	5,63	19.397,45	140,97	7,27
TOTAL	70.637,45	235,11	3,33	76.560,29	315,08	4,12	58.840,66	371,20	6,35	65.344,29	550,65	8,43

	Variacions 2024/ 2023		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	+14,25%	+53,84%	+34,53%
Oli d'oliva verge	-1,04%	+22,18%	+23,19%
Altres olis d'oliva	+6,97%	+38,02%	-4,13%
TOTAL	+11,17%	+47,78%	+32,50%



De les dades anteriors la primera conclusió que se'n pot extreure és que, a banda de que **el volum de les vendes internacionals d'oli d'oliva ha augmentat més d'un 11%** respecte l'any 2023, també ho ha fet el seu valor en un **47,78%**, el que suposa que **el preu unitari de les vendes internacionals ha crescut un 32,50%**.

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen gairebé el 70% de les vendes totals d'oli d'oliva, veiem com el seu preu s'ha incrementat un 34%.

El principal motiu d'aquest augment de preus és que es s'han arrossegat els bons preus de la campanya anterior, juntament amb el dubte que ha existit durant bona part de l'any de si hi hauria suficient estoc per enllaçar amb la campanya següent.

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

		2021	2022	2023	2024	Var. 2024/2023
1	Itàlia	30,61	54,57	73,92	124,98	+69,07
2	França	32,71	39,26	52,36	80,92	+54,55%
3	Estats Units	25,07	46,27	38,78	79,60	+105,21%
4	Brasil	36,24	41,34	49,05	48,74	-0,63%
5	Regne Unit	9,57	13,78	21,92	28,23	+28,79%
6	Japó	4,55	3,93	10,89	16,95	+55,65%
7	Rússia	8,60	5,74	8,76	16,23	+85,27%
8	Països Baixos	10,94	10,86	15,75	14,37	-8,76%
9	Índia	5,16	6,51	12,07	13,08	+8,37%
10	Portugal	0,43	0,71	3,42	10,41	+204,39%
11	Alemanya	3,79	6,92	5,50	8,56	+55,64%
12	Corea del Sud	4,38	13,93	5,28	7,80	+47,73%
13	Xina	6,71	8,50	5,55	5,91	+6,49%
14	Suïssa	1,14	2,52	3,91	5,74	+46,80%
15	Nova Zelanda	3,68	4,44	3,06	5,15	+68,30%
	Altres mercats	51,54	55,80	60,99	83,97	
	TOTAL	235,11	315,08	371,20	550,65	+48,34%

- Fruita:

El valor de les vendes internacionals de fruita s'ha incrementat de forma significativa en l'exercici 2024. Aquest creixement es basa en l'augment de les vendes de fruita d'os, tant pel que fa al seu volum (+10,93%) com al seu preu (+4,55%), el qual ha compensat la davallada de les vendes de fruita de llavor (un 21,85% menys en volum amb un preu gairebé idèntic). En la resta de categories de producte no s'han viscut variacions importants. Aquest increment s'ha produït en molts mercats però d'una forma més marcada als mercats polonès, alemany i britànic.

	2021			2022			2023			2024		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	287,41	224.184,97	1,28	306,18	209.233,75	1,46	330,44	251.040,49	1,32	384,31	278.467,23	1,38
Fruita de llavor	78,64	101.691,81	0,77	50,57	63.241,00	0,80	81,00	91.151,37	0,89	62,57	71.226,91	0,88
Baies i fruites petites	4,99	2.310,20	2,16	4,06	1.749,45	2,32	5,64	2.028,46	2,78	7,20	2.397,88	3,00
Fruites subtropicals	16,15	12.099,35	1,34	10,47	6.656,64	1,57	14,32	10.425,93	1,37	15,05	10.132,73	1,49
Cítrics	15,05	16.113,88	0,93	21,24	22.624,19	0,94	9,63	8.406,98	1,15	10,47	9.865,62	1,06
Melons i síndries	0,95	1.060,44	0,89	1,60	2.062,44	0,77	1,37	1.394,64	0,98	0,94	906,14	1,04
Maduixes congel.	0,03	12,40	2,25	0,03	14,27	2,36	0,01	2,52	4,08	0,14	69,12	1,98
Gerds congel.	0,05	3,75	13,64	0,03	2,45	10,88	0,03	2,37	13,85	0,01	0,87	14,85
Altres fruites cong.	0,07	8,72	8,16	0,03	8,30	3,76	0,06	22,05	2,50	0,01	5,87	2,35
TOTAL	403,35	357.485,52	1,13	394,21	305.772,49	1,29	442,50	364.474,84	1,21	480,72	373.072,36	1,29

- **Productes carnis:** Les vendes internacionals de carn refrigerada i congelada no deixa de créixer en els últims anys. En aquest sentit, **des de l'any 2019 han crescut un 40,37%** i en l'últim exercici l'increment ha estat de l'11,68%, passant de 264,23 milions d'euros l'any 2023 a 295,36 milions aquest 2024. Els augments més importants s'han produït en les vendes a Japó (+12,13 milions d'euros) i a Algèria (+9,54 milions d'euros).
- **Sucs de fruites:** **Les exportacions de suc han seguit la tendència creixent dels últims anys, i aquest 2024 han augmentat un 35,67%**. Aquest increment ve donat per un augment significatiu de les vendes als Països Baixos, les quals han passat de ser 8.155TM i 5,70 milions d'euros l'any 2023, a 13.227TM i 19,67 milions d'euros aquest 2024. En menor mesura, també han contribuït a aquest increment les vendes a Alemanya, les quals han passat de ser dels 6,01 milions d'euros l'any passat a 16,85 milions al 2024.
- **Components i accessoris d'automoció:** **les vendes d'aquests productes han augmentat un 29,68%**, passant dels 77,85 milions d'euros de l'any 2023 als 100,65 milions d'aquest 2024. Aquest augment ha vingut donat pels increments de les vendes al mercat francès (+7,58 milions d'euros), portuguès (+3,15 milions d'euros), i malaisi (+4,27 milions). Cal destacar que **el mercat francès és destinatari del 40% de les vendes exteriors totals d'aquest producte**.
- **Alimentació animals de companyia:** les vendes d'aquests productes han augmentat un 16,15%, passant dels 78,74 milions d'euros de l'any 2023 als 91,46 milions en aquest 2024. Aquest augment ha vingut donat pels increments de les vendes als mercat francès (+3,94 milions d'euros), alemany (+3,80 milions d'euros) i rus (+3,72 milions). Cal destacar que **les exportacions d'aquest producte s'han més que duplicat en només cinc anys**.
- **Cables elèctrics indústria automoció i transport:** aquest producte s'ha convertit en un dels vint productes amb major valor d'exportació per part de les empreses de Lleida, quan l'any 2020 la seva exportació era inexistent. **Aquest 2024 han augmentat un 25,06%**, arribant així als 34,82 milions d'euros. Aquesta increment s'explica principalment per l'augment del 24,87% de les vendes a Portugal (+6,94 milions d'euros).
- **Materials de construcció:** les vendes internacionals d'aquest producte han patit una **caiguda de l'11,38%**, passant de 94,09 milions d'euros l'any 2023 a 83,38 milions aquest 2024. Aquesta caiguda s'explica pel descens de les vendes al mercat francès, on s'hi han venut un 25,50% menys.
- **Farratges i palla:** **les vendes internacionals de farratges i palla han disminuït un 16,55%** durant l'any 2024. Amb l'excepció de la palla, la qual ha tingut un creixement de 4,42 milions d'euros (15,14%), en els diferents productes farratgers la davallada ha estat general i similar, i s'acumula a l'important descens que ja hi va haver l'any anterior. En aquest sentit, la davallada de les exportacions respecte l'any 2022 ha estat superior al 60%, i d'un 16,55% respecte l'any 2023. Aquesta caiguda s'explica tant per la quantitat d'alfals exportada (253.250TM l'any 2024 per les 270.833 del 2023), com per la important davallada en el preu d'exportació, el qual ha passat de 332,49€/TM l'any 2023 a 268,39€/TM aquest 2024. Pel que fa als mercats, la caiguda s'ha donat sobretot en les vendes a Emirats Àrabs Units (-42,72% i -17,05 milions d'euros) i a Aràbia Saudita (-30,49% i -9,23 milions).
- **Animals bovins vius:** **les vendes internacionals d'animals de l'espècie bovina han disminuït un 30,25%**. La davallada s'ha produït al mercat marroquí, on les exportacions han passat dels 55,25 milions d'euros de l'any 2023 (39.798 animals) als 24,83 milions (15.375 animals) d'aquest 2024.

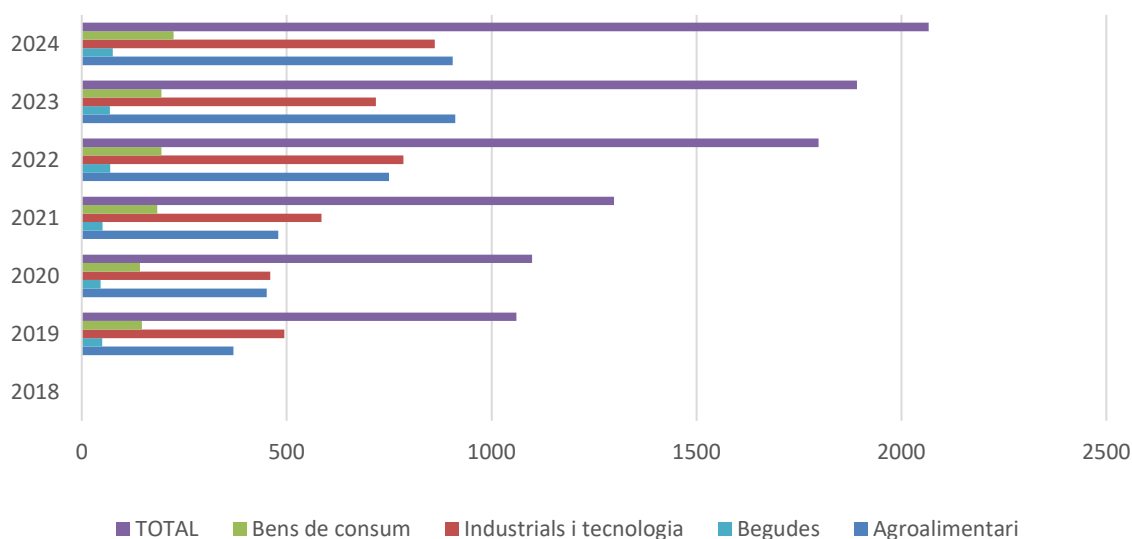
3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que aquest 2024 les importacions han augmentat un 9,32%. Aquest increment ve donat per l'augment de les importacions de productes industrials i tecnologia (+20,67%), les de béns de consum (+15,54%) i les de begudes (+10,02%), les quals han compensat una lleugera caiguda de les importacions de productes agroalimentaris (-0,92%).

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 24/23
Agroalimentari	369,77	450,94	479,17	749,48	911,45	905,03	-0,92%
Begudes	49,61	46,32	50,44	69,28	68,77	75,75	+10,02%
Industrials i tecnologia	494,52	459,56	584,41	784,52	717,27	861,57	+20,67%
Bens de consum	146,43	141,89	184,10	194,44	194,28	224,15	+15,54%
Total	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,73	1.891,77	2066,50	+9,32%

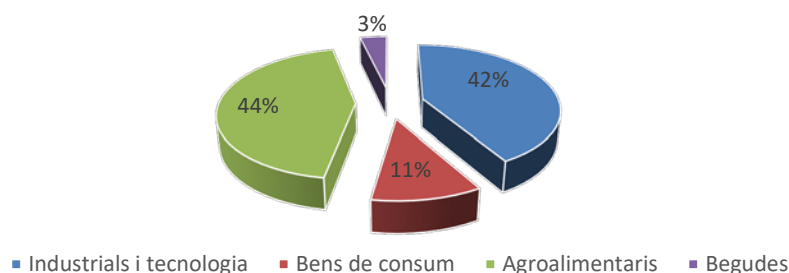
*Xifres en milions d'euros.

Evolució sectorial importacions



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 43,78% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 41,69% a productes industrials i tecnologia, un 10,85% a béns de consum i el 3,67% restant a begudes.

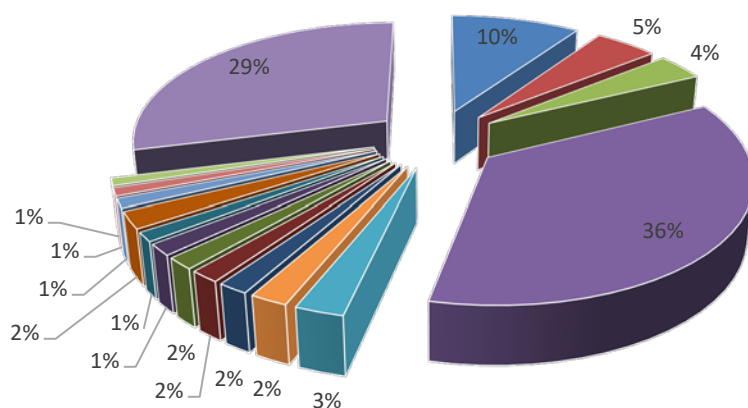
Representació sectorial importació



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2022
1 Cereals	106,90	234,69	320,65	296,64	-8,57%
2 Components i acces. automoció	86,42	105,49	111,43	143,93	+29,45%
3 Animals porcins vius	50,54	68,45	122,96	109,76	-10,12%
4 Oli d'oliva	45,79	54,64	78,71	107,69	+36,82%
5 Automòbils	28,97	39,03	49,73	80,40	+61,62%
6 Llavors	38,14	82,84	77,47	62,30	-19,39%
7 Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	40,32	47,81	42,59	49,62	+18,15%
8 Animals bovins vius	25,00	26,63	34,07	49,31	+46,16%
9 Maduixes	14,45	32,97	32,87	48,55	+47,68%
10 Begudes alcohòliques (excl. vi)	30,17	47,38	51,84	46,20	-10,89%
11 Paper i les seves semi manufactures	36,50	49,23	31,64	37,76	+22,77%
12 Peces tèxtils de vestir	27,17	31,64	31,54	37,766	+19,71%
13 Electrodomèstics	53,37	42,89	37,08	37,42	+0,90%
14 Equips i components electrònics i informàtics	10,93	18,09	17,36	31,95	+83,17%
15 Envasos i embalatges	32,83	33,73	31,39	30,66	-1,92%
Subtotal	627,48	915,50	1.071,33	1.169,94	
Altres productes	671,03	882,22	820,44	896,56	
Total	1.298,51	1.797,73	1.891,77	2.066,50	+9,32%

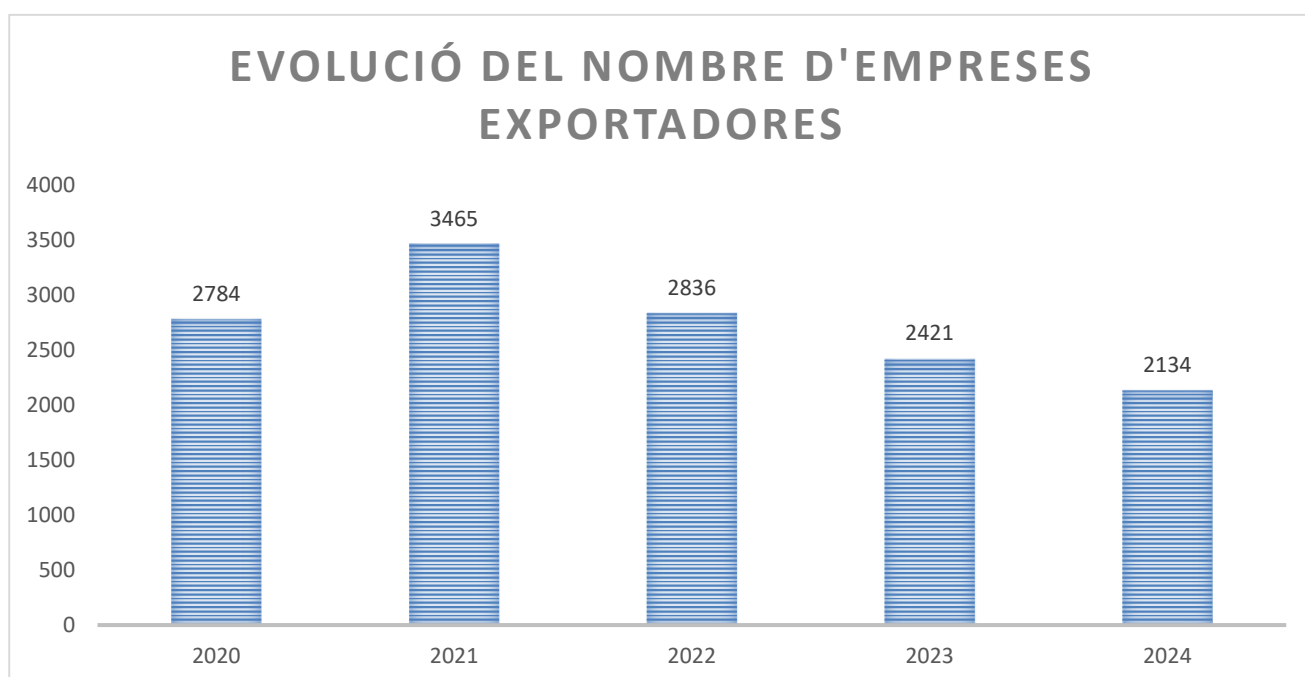
Productes adquirits 2024



- Cereals
- Components i acces. automoció
- Animals porcins vius
- Oli d'oliva
- Automòbils
- Llavors
- Matèries primeres i semimanufactures de plàstic
- Animals bovins vius
- Maduixes
- Begudes alcohòliques (exc. Vi)
- Paper i les seves semimanufactures
- Peces tèxtils de vestir
- Electrodomèstics
- Equips i components electrònics i informàtics
- Envasos i embalatges
- Altres

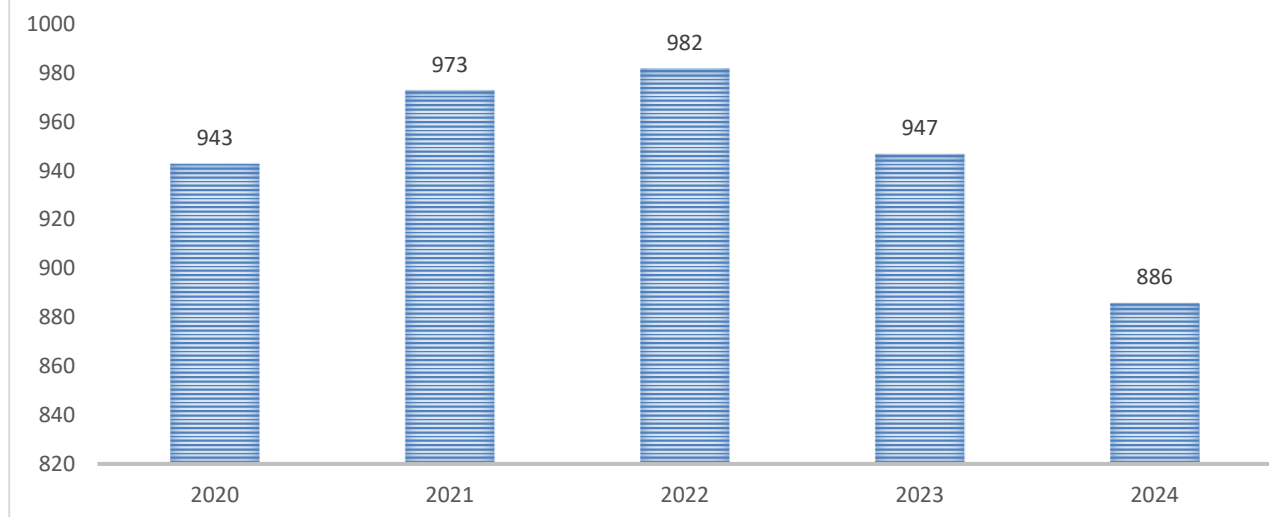
4) Anàlisi del nombre d'empreses exportadores

Durant l'exercici 2024 el nombre d'empreses exportadores ha sofert un important descens. Concretament, **el nombre d'empreses que han realitzat vendes internacionals ha estat de 2.134**, un total de **287 empreses menys (-14,70%) que l'any 2023**, quan van ser 2.421 empreses. Resulta destacable observar la clara tendència descendent des de l'any 2021, quan el nombre d'exportadores va arribar a les 3.465.



Com es pot apreciar en el gràfic següent, si analitzem la informació amb més profunditat es pot apreciar com **també ha disminuït de manera important el nombre d'empreses que venen a l'exterior de manera regular** (es consideren exportadores regulars les empreses que realitzen vendes durant quatre anys seguits). En aquest sentit, la davallada en aquesta categoria d'empreses amb una presència internacional consolidada ha estat del 6,44%, passant de 947 empreses l'any 2023 a 886 empreses l'any 2024.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPRESSES EXPORTADORES REGULARS



Per últim, es pot concloure també que **els resultats són més favorables si ens focalitzem en empreses que de manera regular tenen un volum de vendes internacionals anual superior als 50.000€**. En aquest cas, el nombre d'empreses d'aquest perfil ha augmentat un 4,56%, passant de 461 a 482 en aquest darrer any. Aquestes dades demostren que **cada cop són menys les empreses que venen en mercats internacionals de manera puntual mentre que augmenta el nombre d'empreses que ho fan de manera consolidada i com a part de la seva estratègia de creixement empresarial**.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPRESSES EXPORTADORES REGULARS (>50.000€)

